

OBJECT CARPET x LIDL Frankreich

Hochwertige Bodenbeläge für einen zukunftsorientierten Unternehmenssitz



Foto: Alexis Paol

*Das Architekturbüro Atelier M3 Architectes hat sich für die Modelle 0701 LEAH FORUM Velours und GLORY 1512 ALUMINIUM von **OBJECT CARPET** entschieden, um die Böden des neuen Hauptsitzes von LIDL France zu gestalten. Diese Lösungen vereinen akustische Leistungsfähigkeit, Ästhetik und Modernität und begleiten künftig das Wachstum und die Ambitionen der Gruppe.*

Der neue Unternehmenssitz von LIDL France in Châtenay-Malabry in der Nähe von Paris erstreckt sich über 36.500 m². Kollaborative Arbeitsbereiche, ein integrierter Markt, Landschaftsgärten, Sportanlagen, Seminarräume und Gastronomieangebote machen das Gebäude zu einem echten Lebensraum, der Austausch und Weiterentwicklung fördert.

Integrierte Nachhaltigkeit, markantes Design

Unter der Leitung von Atelier M3 Architectes wurde das Projekt konsequent auf ein ehrgeiziges Umweltkonzept ausgerichtet, zu der die Bodenbeläge von **OBJECT CARPET** einen maßgeblichen Beitrag leisten. Das Design, der akustische Komfort und die Zertifizierungen HQE („außergewöhnlich“) und BREEAM („ausgezeichnet“) der Produkte waren ausschlaggebend für ihre Auswahl.

Der metallische Look der Kollektion GLORY ist das Ergebnis präziser Verarbeitung der Antron®-Faser, deren Zertifizierung eine hohe Widerstandsfähigkeit selbst bei intensiver Nutzung garantiert. In der Ausführung als Akustikfliese und im Farbton ALUMINIUM bedeckt dieses Modell mehr als 850 m² und strukturiert die Räume. „Mit dieser Farbe konnten wir bestimmte Bereiche klar kennzeichnen und dekorative Inseln mit unterschiedlichen Nutzungszwecken schaffen“, betont der technische Leiter für Großprojekte bei LIDL France.

Die Flure sind mit Akustikfliesen 0701 LEAH FORUM Velours ausgelegt, die für ihre subtilen Muster, ihre Eleganz und ihre Langlebigkeit geschätzt werden. Alle FORUM-Teppiche sind mit der kreisförmigen Akustikunterlage WELLTEX® ausgestattet. Basierend auf der DUO-Technologie setzen sie neue Maßstäbe in Sachen Kreislaufwirtschaft.



Foto: Alexis Paol

„Wir waren auf der Suche nach emissionsarmen Materialien mit geringer CO²-Bilanz, die den angestrebten Labels entsprechen. Darüber hinaus ist es unser Unternehmensziel, mit umweltfreundlicheren Materialien zu bauen, die möglichst nahe an unseren Standorten hergestellt werden“, erklärt der technische Leiter.

Wie alle Textilien von **OBJECT CARPET** werden auch diese Modelle ohne Bitumen, Latex und PVC hergestellt und tragen das deutsche Umweltzeichen Blauer Engel.

Ein Projekt mit Vorbildcharakter in puncto Umweltverantwortung

Mit 5.000 m² Grünflächen und 2.500 m² Solarzellen auf dem Dach verbinden die neuen Räumlichkeiten von LIDL France Modernität, Funktionalität und ökologische Verantwortung und spiegeln damit die Werte eines schnell wachsenden Konzerns wider.

„Die Mitarbeitenden empfinden den Standort bereits jetzt als hochwertig und komfortabel. Der Teppichboden sorgt für eine hotelähnliche Akustik und ein spürbar angenehmes Laufgefühl“, fügt der technische Leiter für Großprojekte hinzu.

Das Gebäude wurde mit der französischen Zertifizierung „Haute Qualité Environnementale“ (Hohe Umweltqualität) in der Stufe „außergewöhnlich“ sowie mit der britischen Zertifizierung BREEAM in der Stufe „ausgezeichnet“ ausgezeichnet.

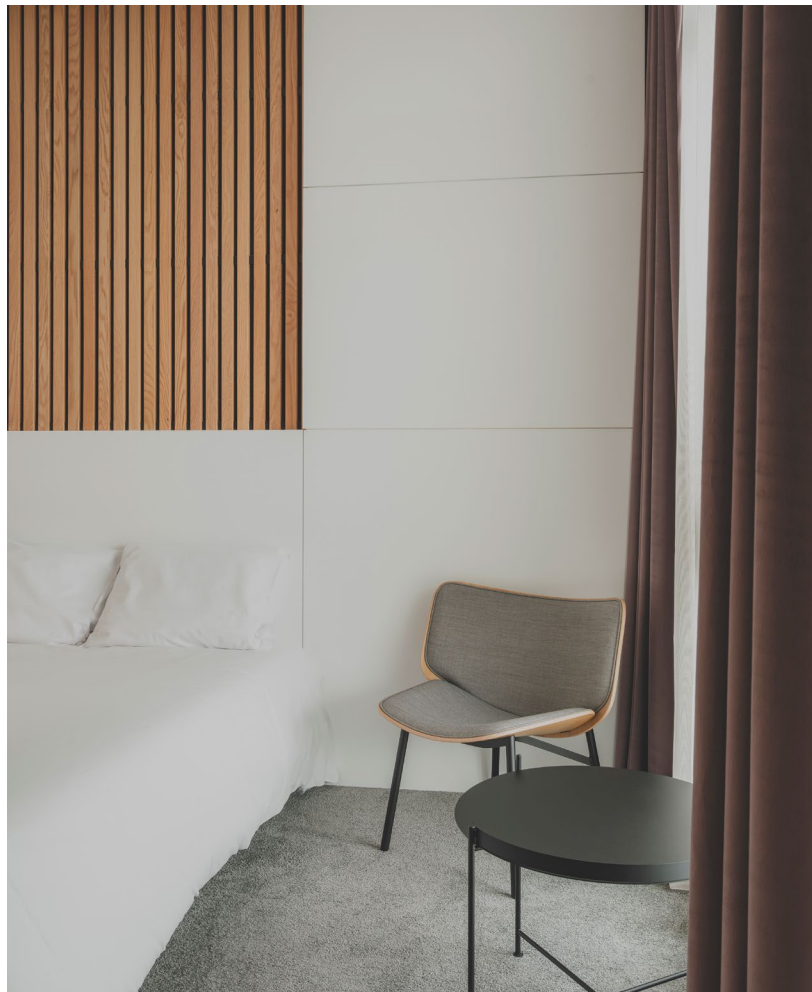


Foto: Alexis Paol

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objekt- und Privatbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. OBJECT CARPET-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien sowie die systematische Umstellung des Sortiments auf kreislauffähige Produkte ist für **OBJECT CARPET** inzwischen selbstverständlich. Einen Meilenstein setzte das Unternehmen 2022 mit NEOO, dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit gemeinsam mit NIAGA® entstand so ein Mono-Material-Teppich, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Niveau hebt. Aufbauend auf dieser Pionierleistung geht **OBJECT CARPET** nun einen Schritt weiter: Mit der DUO-Technologie wird die nächste Generation recyclingfähiger Teppiche vorgestellt. Sie besteht aus nur zwei leicht trennbaren Schichten und vereint maximale Gestaltungsvielfalt mit minimalem Materialeinsatz. Die Vision: Schritt für Schritt soll das Sortiment auf kreislauffähige Produkte umgestellt werden – ein Großteil davon bereits bis Ende 2026.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt. Seit vielen Jahren ist OBJECT CARPET zudem offizieller Partner der Berlinale und sorgt dort nicht nur für den glamourösen Auftritt der Stars, sondern trägt mit seinen Teppichen auch dazu bei, den ökologischen Fußabdruck des größten deutschen Filmfestivals zu verringern.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher

Yvonne.Schumacher@object-carpet.com

Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin

pr@gesk.berlin

Tel.: +49 (0) 30/217 50 460

www.gesk.berlin